

2019

Informe Científico- Técnico de Seguimiento

Enero 2016 – Diciembre 2018



CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE I+D
CC.SS Y HUMANIDADES 2015
PROGRAMA PROVULDIG-CM



Índice

1.	Información sobre el Programa PROVULDIG	2
2.	Resumen del programa científico	3
3.	Resultados científicos específicos enero 2016/junio 2017	4
3.1.	Datos de publicaciones	4
3.2.	Datos de publicaciones de acceso abierto	5
3.1.	Congresos y conferencias.....	5
3.2.	Tesis dirigidas	6
3.3.	Reconocimientos.....	7
3.4.	Colaboración con grupos asociados.....	7
4.	Capital Humano.....	8
4.1.	Personal incorporado.....	8
4.2.	Estancias realizadas.....	9
5.	Formación Impartida: Resultados específicos.....	10
6.	Visitantes.....	11
7.	Movilización de fondos	11
7.1.	Convocatorias competitivas en las que se ha participado	11
8.	Resultados científicos específicos julio 2017/diciembre 2018.....	12
8.1.	Actividades realizadas por el Consorcio:.....	12
8.2.	Actividades llevadas a cabo por los grupos de investigación Provuldig	14
8.2.1.	CEICIN	14
8.2.2.	BRECHA.....	16
8.2.3.	GICOMSOC	17
8.2.4.	PARTYCIPAD	17
8.2.5.	VILLANUEVA OCS.....	18



1. Información sobre el Programa PROVULDIG

ACRÓNIMO	REFERENCIA	TÍTULO DEL PROGRAMA
PROVULDIG-CM	S2015/HUM3434	PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE VULNERABILIDAD DIGITAL (PROVULDIG-CM)

Grupos participantes:

ACRÓNIMO	RESPONSABLE	FUNCIÓN	ORGANISMO/CENTRO
CEICIN	BLANCO ALFONSO, IGNACIO	Coordinador	Universidad San Pablo CEU
BRECHAYMAYORES	ABAD ALCALÁ, LEOPOLDO	Responsable	Universidad San Pablo CEU Universidad Rey Juan
GICOMSOC	GARCÍA JIMÉNEZ, ANTONIO	Responsable	Carlos
	GARCÍA GALERA, MARÍA DEL		Universidad Rey Juan
PARTICYPAD	CARMEN	Responsable	Carlos
	FERNÁNDEZ DEL MORAL,		Universidad Complutense
VILLANUEVA-OCS	ALFONSO JAVIER	Responsable	de Madrid

COORDINADOR

Profesor Ignacio Blanco Alfonso

PÁGINA WEB

www.provuldig.com

AÑOS DE EJECUCIÓN

2016-2018



2. Resumen del programa científico

El **objetivo principal** del **consorcio PROVULDIG** de “servir como centro de intercambio de conocimiento entre investigadores, y como lugar de referencia para jóvenes investigadores que quieran orientar sus carreras académicas hacia el ámbito de la comunicación y los públicos vulnerables” se ha conseguido plenamente durante los tres años de ejecución del Programa de Actividades tal y como detallaremos en las páginas siguientes .

El consorcio, formado por los cinco grupos de investigación que se mencionan a continuación, ha trabajado de manera coordinada, **consolidando una red de alta cualificación científica**, capaz de servir a las directrices de la **UE y el Plan Estatal de Ciencia y Tecnología** referentes a “la exclusión digital, la brecha generacional, el debilitamiento de la autoridad doméstica y escolar, y el fomento de la inclusión”. La suma de actividades realizadas da cuenta del grado de desarrollo de los **6 objetivos específicos del Programa Científico-Técnico**, asumidos en la Memoria Científica del Programas de I+D en Ciencias Sociales y Humanidades 2015, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Juventud y Deportes, con la siguiente distribución:

El grupo **BRECHAYMAYORES** está dando cumplimiento del **Objetivo 1**: “Propuesta de recomendaciones para un mejor aprovechamiento de los recursos de la Sociedad de la Información por las personas mayores”, por medio de la realización de grupos focales y grupos Delphi, entre otras actividades.

El grupo **GICOMSOC** se está ocupando de las actividades conducentes al cumplimiento del **Objetivo 2**: “Creación de redes para el análisis de condiciones de vulnerabilidad de los menores ante Internet y las redes sociales”. Para ello ha realizado análisis de contenido, entrevistas en profundidad y grupos de discusión.

El grupo **PARTICYPAD** se ocupa del **Objetivo 3**: “Observación y difusión de los factores que propician la inclusión y participación social de los jóvenes a través de los medios sociales”, por medio de técnicas cualitativas con líderes de opinión de 18 a 24 años, con jóvenes muy activos en las redes y con organizaciones del tercer sector.

El grupo **CEICIN** persigue el cumplimiento del **Objetivo 4**: “Actuar sobre las alteraciones causadas por el acceso a los contenidos de las redes, especialmente en los ámbitos vulnerables familiar y escolar, fomentando la autoridad doméstica y orientando la educación escolar al emprendimiento social y la innovación”. Para ello se han celebrado paneles con especialistas de diversos ámbitos implicados y una encuesta a profesionales de la enseñanza.

El grupo **VILLANUEVA-OCS** se ha ocupado de desarrollar las actividades conducentes al **Objetivo 5**: “Potenciar la presencia y actividad internacional de los grupos a través de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación, como red de referencia en su ámbito”, por medio de tareas de difusión y de inscripción en varias asociaciones internacionales.

Y, por último, el grupo **CEICIN** también se ha ocupado del **Objetivo 6**: “Impulsar el entorno de la revista DOXA Comunicación como centro de irradiación y convergencia de actividades conjuntas”, consiguiendo la publicación bilingüe de la revista, su edición a través de la plataforma OJS de RECYT y su inclusión en la plataforma ESCI de la Web of Science.

Además de las acciones específicas de investigación llevadas a cabo por cada grupo, el consorcio ha contribuido a conseguir los **objetivos de difusión, transferencia del conocimiento y visibilidad**, por medio de la creación de la página web www.provuldig.com y de las redes sociales **Facebook** y **Twitter**, de la organización de jornadas, congresos y seminarios científicos, y de la publicación de libros, artículos y reseñas de investigaciones.

Igualmente se han logrado los objetivos de **movilidad e internacionalización** gracias a la interacción con grupos extranjeros, a la participación en asociaciones internacionales de comunicación y a la difusión en inglés de gran parte de los resultados científicos obtenidos por los miembros del programa PROVULDIG.

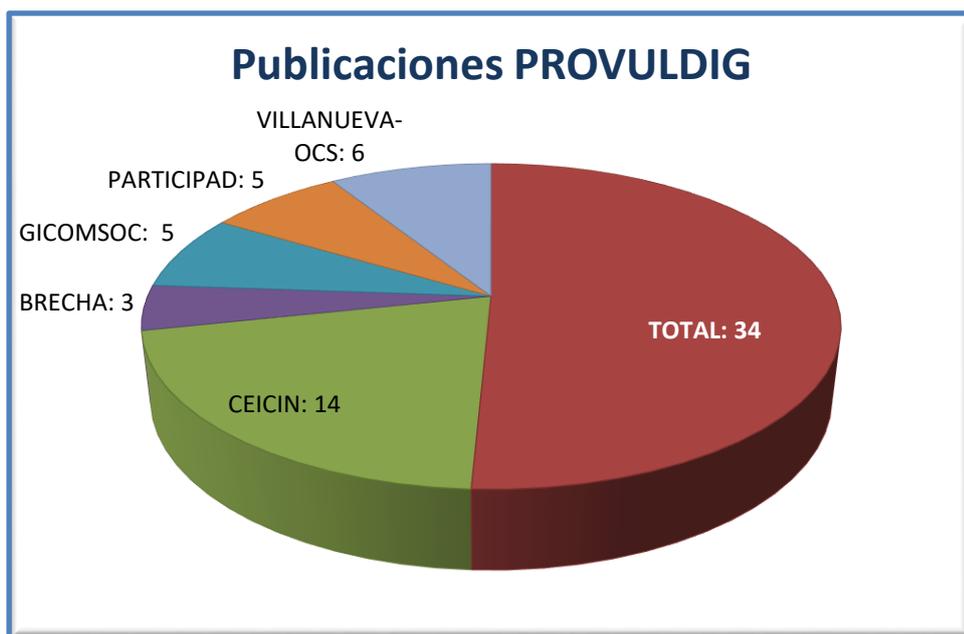
Todo ello ha contado con el apoyo profesional del técnico en gestión contratado con cargo al programa.

3. Resultados científicos específicos enero 2016/junio 2017

3.1. Datos de publicaciones

El consorcio ha producido un total de 34 publicaciones en el periodo comprendido entre enero de 2016 y junio de 2017. Estas publicaciones hacen referencias tanto a artículos aparecidos en revistas - formato papel o web- como a libros, capítulos o artículos que formar parte estos y que han sido publicados en distintas editoriales y cuyos autores son los investigadores de los grupos de investigación que conforman el consorcio.

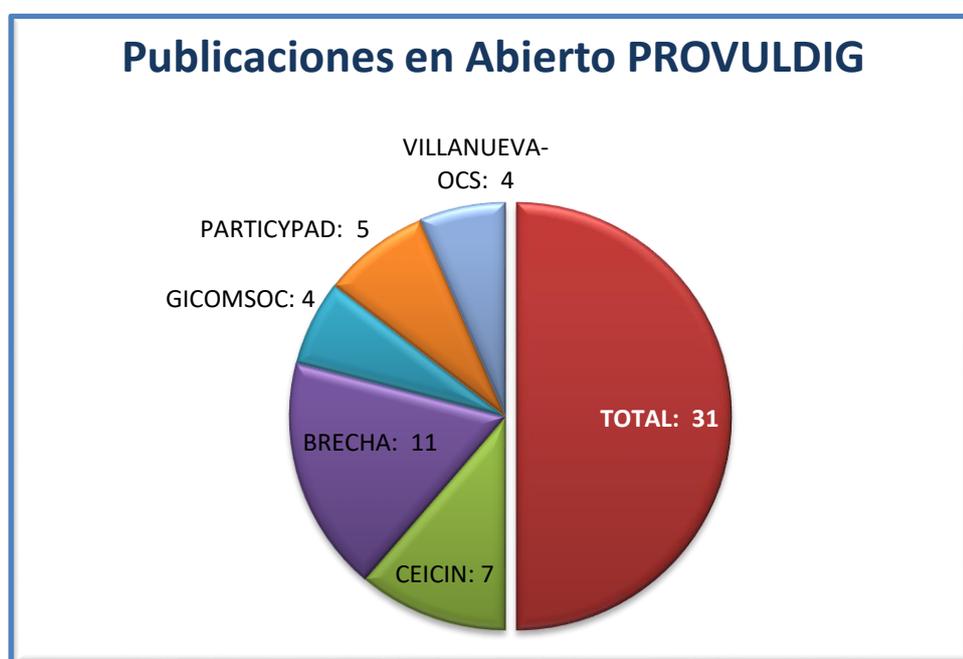
Número de Publicaciones realizadas con desglose por Grupo de Investigación:



3.2. Datos de publicaciones de acceso abierto

En cuanto a las publicaciones en revistas científicas electrónicas de libre acceso (Open Access), los investigadores de los grupos han presentado para su aceptación y posterior publicación una serie de artículos cuyo número por grupo se detalla en el gráfico siguientes. Las **publicaciones de acceso libre** están disponibles en línea para el lector. Aúnan la gratuidad de sus contenidos en Internet con el mantenimiento del copyright por los autores tal y como se contempla en la declaración de Budapest o en la declaración de Berlín.

Número de publicaciones, por grupo de investigación, llevadas a cabo durante esta primera fase del programa (enero 2016-junio 2017)

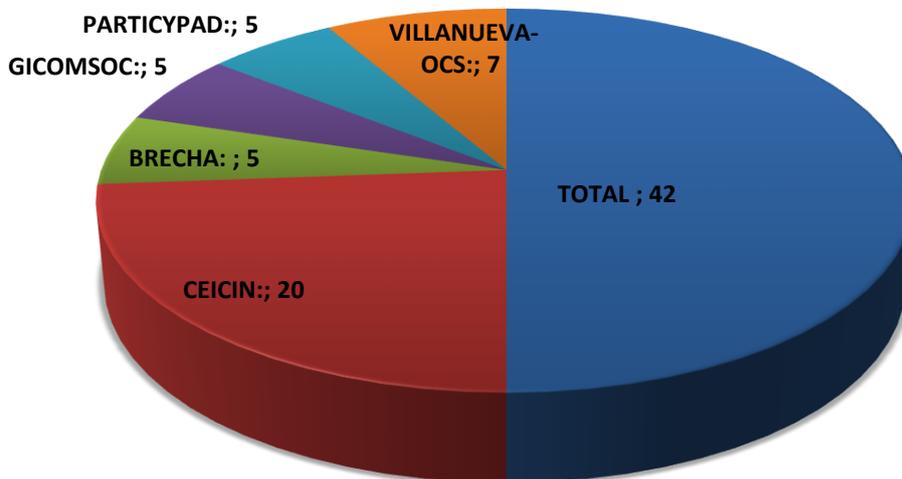


3.1. Congresos y conferencias

En cuanto a los Congresos y Conferencias, debemos mencionar aquellos organizados directamente por los grupos de investigación de PROVULDIG (3 en total de los cuales 2 son de tipo nacional y 1 de carácter internacional) y aquellos otros en los que los investigadores han participado presentando las conclusiones de sus investigaciones. Señalamos también que la mayoría de estos congresos y conferencias son de ámbito internacional y en menor proporción de ámbito nacional.

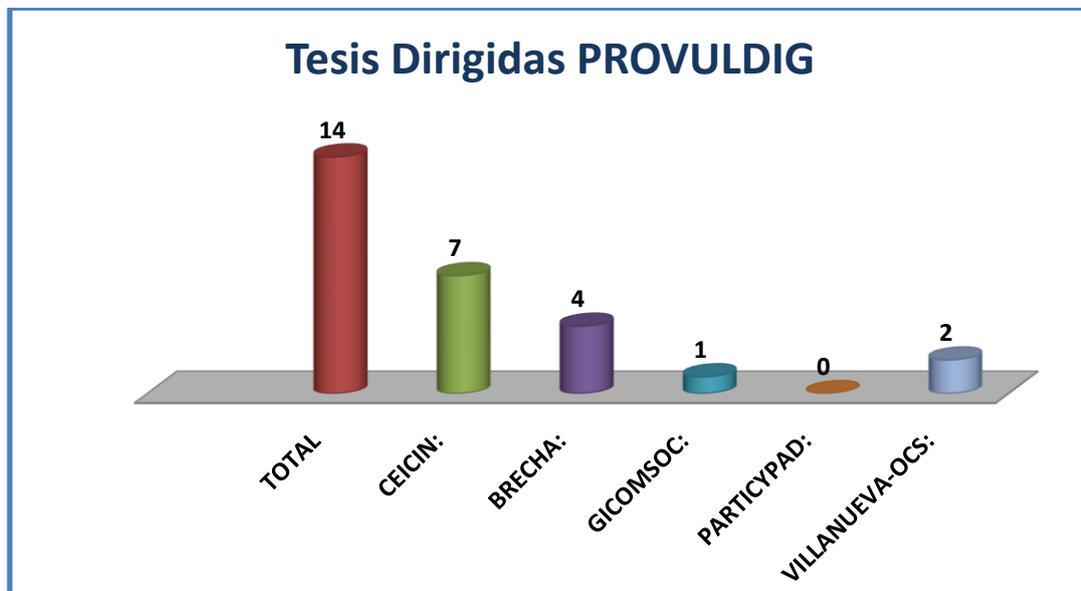
Seguidamente se indica la relación de congresos organizados o a los que han asistido los grupos del programa PROVULDIG.

Congresos y Conferencias



3.2. Tesis dirigidas

El número de tesis dirigidas o codirigidas por los investigadores de los grupos se detalla en la siguiente gráfica:



3.3. Reconocimientos

Los reconocimientos a la labor de investigación o al número de publicaciones realizadas ha sido fructífera, recibándose 2 importantes reconocimientos en el año 2016; estos reconocimientos provienen de instituciones y organismos internacionales; en el caso del Grupo CEICIN por la INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH (IAMCR) y en el caso del Grupo VILLANUEVA-OCS, reconocidos por la **Revista Latina de Comunicación Social** con el **premio Dragos Latina 2016** por los artículos más citados.



3.4. Colaboración con grupos asociados

De los 10 grupos asociados al programa se ha contado con la colaboración activa de 9 de estos grupos; estos grupos han participado en todas aquellas actividades que se les ha solicitado generalmente con la presencia de expertos en las actividades planificadas.



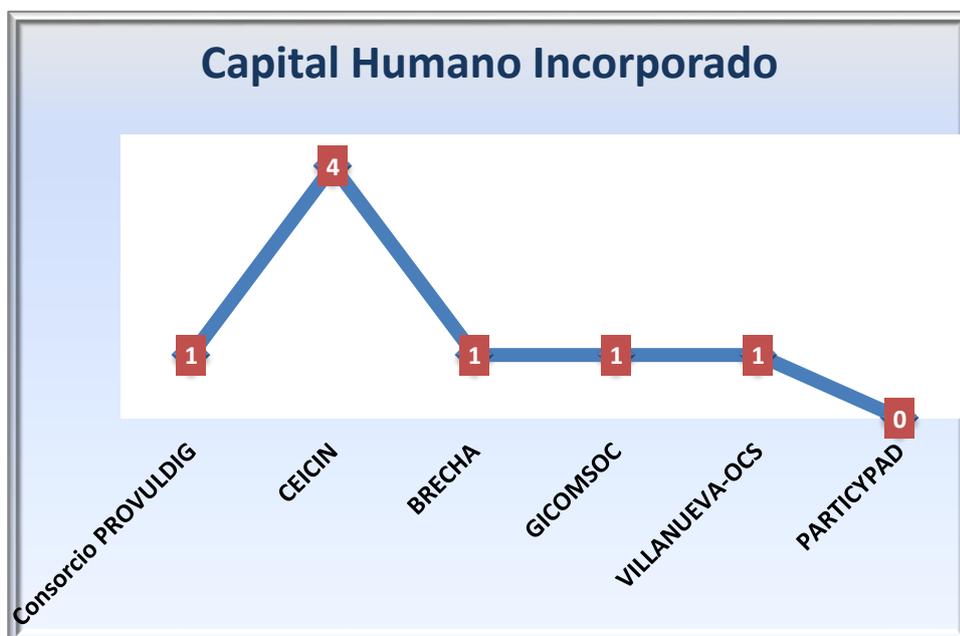
4. Capital Humano

4.1. Personal incorporado

El grupo CEICIN ha incorporado a una técnico en gestión. Esta contratación se ha llevado a cabo de acuerdo con las características de publicidad y selección establecidas por la Comunidad de Madrid en las bases de la convocatoria.

Este grupo, así como el resto de los grupos han incorporado distintos profesionales en razón de su experiencia profesional así como de su trayectoria académica.

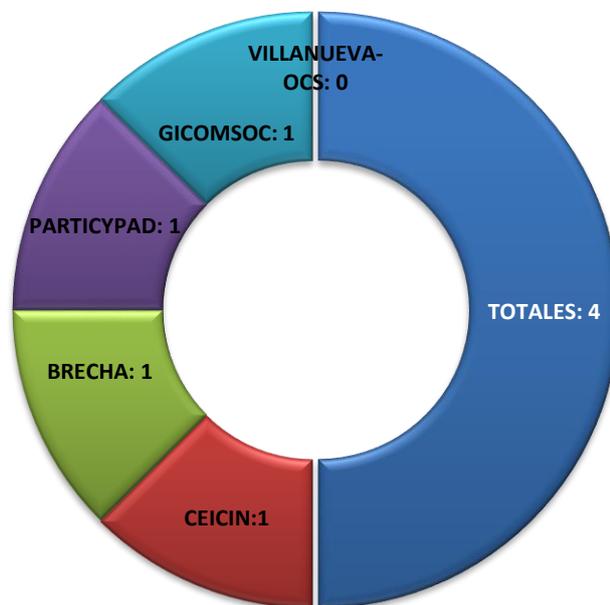
Se indica en el gráfico el número de incorporaciones llevadas a cabo por los grupos.



4.2. Estancias realizadas

Los investigadores del programa **PROVULDIG** han llevado a cabo estancias de trabajo e investigación en prestigiosas Universidades Europeas. La estancia media ha sido de 1 semana. Seguidamente se detallan estas Universidades.

- Universidad de Cambridge (Reino Unido)
- Universidad LUMSA de Roma (Italia)
- Canterbury Christ Church University (Reino Unido)
- Universidad Nova de Lisboa (Portugal)



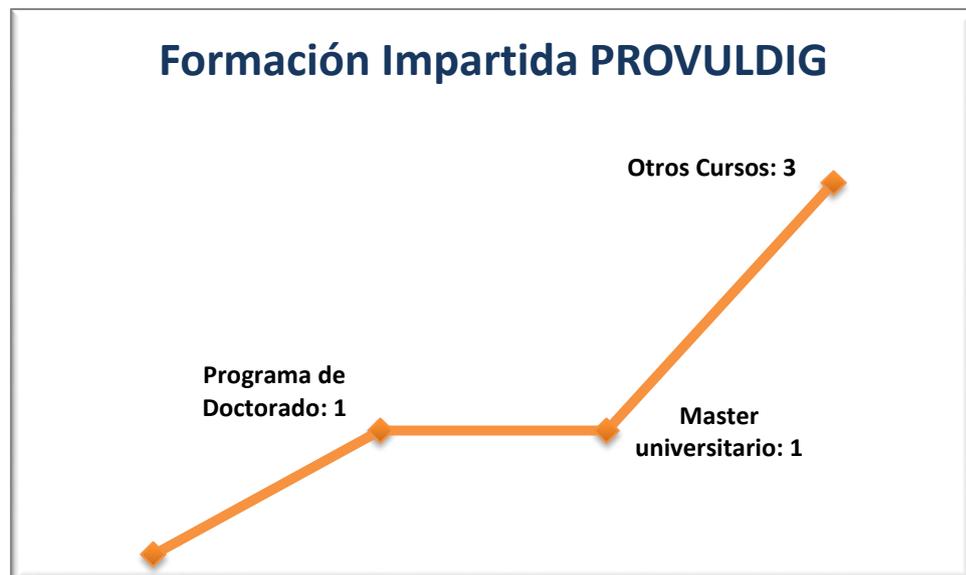
5. Formación Impartida: Resultados específicos

Doctorado en Comunicación Social, con la participación de los profesores e investigadores de los grupos **CEICIN** y **BRECHAYMAYORES**, de la Universidad San Pablo CEU, y del grupo **VILLANUEVA-OCS**, del Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense de Madrid.

El **Máster Oficial Universitario en Periodismo Cultural**, dirigido por el coordinador de PROVULDIG, Ignacio Blanco Alfonso. Cuenta además con la participación del profesor investigador del grupo BRECHAYMAYORES Leopoldo Abad Alcalá y el profesor investigador del grupo VILLANUEVA-OCS, Javier Fernández del Moral.

Otra Formación:

- En el marco de la línea de investigación "Sociedad Digital, Comunicación y Públicos Vulnerables", las profesoras María Sánchez Valle, Mónica Viñarás, Carmen Llorente y Teresa Torrecillas (grupos BRECHAYMAYORES y CEICIN) han organizado e impartido el curso "**Métodos cuantitativos y cualitativos aplicados a la investigación de la comunicación mediada**" *de 6 ECTS*.
- El profesor Núñez Ladéveze (CEICIN) organizó e impartió el curso "**Problemas epistemológicos relativos a la investigación en los medios**" de 3 ECTS.
- La profesora Tamara Vázquez (CEICIN) ha organizado e impartido la actividad formativa/taller "**Evaluación de artículos científicos**" abierto a cualquier profesor vinculado a la línea de investigación o futuro investigador.



6. Visitantes

El número de visitantes (11) que han participado en las distintas actividades realizadas proceden del ámbito universitario y de diversas universidades tal y como se observa en el gráfico adjunto:



7. Movilización de fondos

Los investigadores de los grupos han participado en diversas convocatorias competitivas. El resultado de esta participación ha sido la movilización de fondos procedentes del Ministerio de Economía y Competitividad a diversos proyectos que se detallan a continuación:

7.1. Convocatorias competitivas en las que se ha participado

Convocatorias financiadas con fondos procedentes del Ministerio de Economía y Competitividad, con indicación del título del proyecto, referencia y número de participantes:

- **Grupo de Investigación: Ceicin**
 - **Título del Proyecto:** Convergencia de medios y cambio cultural: audiencias televisivas y uso de redes en el medio urbano
 - **Referencia:** CSO201674980C21R
 - **Investigadores participantes:** 2

- **Grupo de Investigación: Brecha**
 - **Título del Proyecto:** Personas mayores, e-Commerce y administración electrónica: Hacia la ruptura de la tercera brecha digital
 - **Referencia:** CSO201566746R
 - **Investigadores participantes:** 1

Informe Científico-Técnico de Seguimiento

- **Grupo de Investigación: Gicomso**
 - **Título del Proyecto:** Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital
 - **Referencia:** CSO201674980C22R
 - **Investigadores participantes:** 1

8. Resultados científicos específicos julio 2017/diciembre 2018

8.1. Actividades realizadas por el Consorcio:

8.1.1. Patente: Sello de Confianza Audiovisual iCmedia

Esta patente es producto del trabajo llevado a cabo por la investigadora Begoña Morales con la dirección de los profesores e investigadores Luis Núñez, -CEICIN- Universidad CEU San Pablo y Carmen Fuente Cobo, del Grupo VILLANUEVA-OCS, Centro Universitario Villanueva, UCM, en su Tesis Doctoral presentada en 2017

8.1.2. Organización y dirección del I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. 18 y 19 de octubre 2018. Madrid

Los resultados de este importante congreso se resumen seguidamente:

Comunicaciones presentadas/publicadas:

- Comunicaciones recibidas: **126**
- Comunicaciones presentadas: **118**

2 Conferencias internacionales con traducción simultánea inglés/español:

- Conferencia inaugural: *Trends in Digital News Consumption: Insights from the Reuters Institute Digital News Report*. **Dr. Antonis Kalogeropoulos**. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Conferencia de clausura: **Opportunities and challenges for Artificial Intelligence**. Professor **Richard Benjamins**, Data & AI Ambassador at Telefonica

3 Mesas Redondas con la participación de empresas, asociaciones, ONG y Academia:

- **Mesa Redonda 1: Públicos vulnerables en la Sociedad Digital.** *Moderadores: Leopoldo Abad Alcalá. Profesor titular de la Universidad CEU San Pablo; y Carmen Fuente Cobo. Profesora titular del Centro Universitario Villanueva-Universidad Complutense de Madrid*
- **Mesa Redonda 2: Retos sociales ante las vulnerabilidades digitales.** *Moderador: Antonio García Jiménez. Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos*
- **Mesa Redonda 3: Oportunidades en tiempos de transformación digital.** *Moderador: Cristóbal Fernández. Universidad Complutense de Madrid*

15 simposios relacionados con la cultura digital y las vulnerabilidades presentes en la sociedad del conocimiento



Una página web dedicada (<http://congreso.provuldig.com/>)

Llamada a Comunicaciones en español e inglés

Manual Comunicante y del Coordinador de los simposios

Elaboración y distribución del siguiente material a conferencias y asistentes:

- Programa del congreso
- Libro de comunicaciones
- Agenda de los simposios
- Bolsa, carpetas y material para tomar notas

1 Video del Streaming de congreso

1 Libro de actas virtual

2 Monográficos:

Se conformarán con las mejores publicaciones evaluadas por el sistema de pares ciegos, a publicar en las revistas **Doxa Comunicación** y **Mediterránea de Comunicación**

El congreso se dotó de:

- 1 Comité Científico Internacional,
- 4 Coordinadores Científicos,
- 1 Comisión Académica
- 1 Secretaría técnica y la colaboración de personal de apoyo de las Universidades participantes

Y ha contado con

- Financiación de la Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Juventud y Deporte, ayudas para la realización de programas de actividades de I + D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades, PROVULDIG-CM, Ref.: S2015/HUM-3434
- Cofinanciado con Fondo Social Europeo
- Colaboración y apoyo de 10 entidades externas

8.2. Actividades llevadas a cabo por los grupos de investigación Provuldig

8.2.1. CEICIN

Congresos Internacionales:

III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento – Sevilla 2018. días 21,22 y 23 de marzo de 2018. El profesor Núñez presenta también junto con la investigadora Tamara Vázquez (CEICIN) y Andrés Shoai la ponencia “Relaciones cara a cara a distancia, ecosistema del consumo informativo en la sociedad digitalizada” en el simposio “Poder y Democracia en la Sociedad de la Información”

Teresa Torrecillas Lacave y Luis Manuel Fernández Martínez investigadores del mismo grupo CEICIN participarán en el simposio “Niños, jóvenes y adolescentes: ellas, ellos y su móvil” con la ponencia “Uso de servicios digitales y percepción del riesgo por menores de la Comunidad de Madrid”, y en el simposio “Consumo y redes sociales. El futuro ya está aquí” con “La audiencia social en twitter: Eurovisión, 2017”

Congresos Nacionales:

ACOP Bilbao. 21 a 23 de marzo. Ponencia "El referéndum de Cataluña en la prensa británica. Estudio de caso: The Guardian/The Daily Telegraph (septiembre - noviembre de 2017) Ignacio Blanco 21 junio 2018

I Congreso nacional/III Jornadas de investigadores en formación. Fomentando la interdisciplinariedad. Universidad de Granada 20-22 de Junio.

SIMPOSIO AEDOS-PROVULDIG. Organizado por CEICIN. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL SELLO DE CONFIANZA AUDIOVISUAL junto con ICMedia. Participación de todos los grupos provuldig .7 de julio 2018. CEU Madrid.

Conferencia Clare Hall. Salamanca, septiembre 2018. Ignacio Blanco. Ponencia “Opinión pública, posverdad y redes sociales”

Jornadas:

Jornada OI2 Madrid. 21-23 de febrero. “Observatorio para la innovación de los informativos en la sociedad digital”

Presentación del “Sello de Confianza Audiovisual” junto con iCmedia el martes 6 de marzo de 2018 en la sede la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia. Presentación de la Investigadora Begoña Morales, con el apoyo de Luis Núñez – CEICIN- y Carmen Fuente (Villanueva OCS). Entregable (video) de esta presentación. 6 de marzo 2018

IV Jornada de Comunicación Política. Organiza CEICIN. 21 de marzo. Madrid. CEU San Pablo “El discurso populista en las democracias formales”

IV Jornada IO2,” Inteligencia artificial y periodismo.” Barcelona. 21 noviembre 2018.

III Taller de Alfabetización Audiovisual y Mediática, Málaga entre el 18 y 19 de mayo de 2018.

Jornada "Humanidades para el mundo contemporáneo y comunicación social" celebrada en CEU con participación de investigadores e investigadores en formación con la participación de la profesora Cristina Ponte, de la Universidad Nova de Lisboa. 19 Julio de 2018

11º Encuentro Internacional AIMC 2018, "hacia la convergencia y la transparencia en la medición" con la asistencia de investigador @provuldigital. 23 de mayo 2018. Madrid

Proyectos:

Licitación europea **"Youth, digitalisation and gender equality"** de **European Institute for Gender Equality**. El grupo **CEICIN** participa con Teresa Torrecillas y Tamara Vazquez representando a España junto con otros 10 países. La participación de **CEICIN** se focaliza en la realización de 6 entrevistas a expertos de primer nivel en esta temática y en la realización de 2 focus grupos, con la elaboración de los correspondientes informes de conclusiones relativo a España y que se incorpora al documento global europeo. **4 mayo de 2018**

Publicaciones:

Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital/ The perception of risk and its impact on the digital behaviour of youngest. Teresa Torrecillas-Lacave y otros. **Revista Comunicar. Julio 2018**

Participación en Panel de Expertos UNICEF Comité Español. Informe sobre " Los niños y niñas de la brecha digital en España". Informe encargado por UNICEF Comité Español a EU Kids Online España y la Universidad Pública del País Vasco (UPV-EHU). El estudio analiza en profundidad temas como ¿Qué consecuencias tendrá internet para el futuro desarrollo de los niños y niñas? ¿Qué pasa con la privacidad de los niños? La investigadora Provuldig, Grupo CEICIN, Teresa Torrecillas participa en el **panel de expertos. Documento en:** <https://www.unicef.es/publicacion/estado-mundial-de-la-infancia-2018-los-ninos-y-ninas-de-la-brecha-digital>

"La apuesta internacional de Doxa Comunicación. Parámetros de calidad y desafíos editoriales" de Ignacio Blanco y Cristina Rodríguez Luque. Capítulo del libro titulado "Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo" coordinado por Rafael Repiso, Javier Guallar y José Manuel de Pablos Coello. Publicado en **Academia.eu. Junio 2018**

Reseñas:

"Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada". Jiménez, Estefanía, Garmendia, Maialen y Casado, Miguel Ángel, Gedisa, Barcelona, 2018, 320 pp. ISBN: 978-84-16919-87-1. Por Rebeca Suárez Álvarez. Grupo CEICIN. junio 2018

"Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional". Myriam Redondo. Editorial UOC. Barcelona, 2018, 170 pp. ISBN. 978-84-9180-129-0 por Ignacio Blanco Grupo CEICIN. Diciembre 2018

Notas de investigación:

Creencias, posverdad y política/ Beliefs, post-truth and politics. Ignacio Blanco. Doxa Comunicación. Diciembre 2018

8.2.2. BRECHA

Reunión con la Comisión Europea:

La reunión tuvo lugar el 17 de enero de 2018 en las instalaciones de Dirección General de Comunicación, Redes de Contenidos y Tecnología, Comercio Electrónico y Plataformas -GD CONNECT de la Comisión Europea, en Bélgica, Bruselas. Las investigadoras del Grupo BRECHA, Mónica Viñaras, Marilé Pretel, María Sánchez Valle y Carmen Llorente, se reunieron con **Werner Stengg, Director de la Unidad, y Juan Arregui Mc Gullion, Jefe de Políticas, GD de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología (CONNECT), grupo de trabajo CNECT.H4 "Administración y Confianza Electrónica"** con el objetivo de recabar información sobre las políticas de comercio y administración electrónica realizadas por la Unión Europea.

Congresos internacionales:

IAMCR 2018. Oregon. USA. Presentación de Ponencia por Leopoldo Abad, investigador principal del grupo con la ponencia "Administración electrónica y comercio electrónico como instrumentos para un envejecimiento activo/E-Administration and e-commerce as tools for active aging"

Participación en el **PANEL: Revisiting 25 years of Internet Law after the Web (1993) - State of the Art**, junto a importantes expertos de Syracuse University, Lasell College, Boston, Universidad de los Andes, Harvard University & New York University. **19-23 junio 2018**

Conferencia Internacional ECREA 2018, Lugano Suiza. Presentación de la ponencia "Challenges for the Public Administration regarding the elderly" por María Sanchez Valle y Carmen Llorente. **31 octubre al 3 de noviembre 2018**

Congresos Nacionales:

Congreso AEIC 2018, Salamanca. Ponencia "**Comercio electrónico y mayores, realidad y tendencias: un estado de la cuestión**" de **Leopoldo Abad y Mónica Viñaras**, y la ponencia "Percepciones y usos del e-commerce por las personas mayores de 60 años" de Marilé Pretel, María Sanchez Valle y Carmen Llorente

Coordinación de Monográficos:

"Nuevos perfiles profesionales y transformación del espacio comunicativo/*New professional profiles and transformation of the communicative space*" *Coordinado, entre otras coordinadoras científicas por* María Sanchez Valle y Mónica Viñarás. Publicado en la Revista Doxa Comunicación. Diciembre 2018

Reseñas:

Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión, de Belinda de Frutos Torres. Síntesis Madrid, 2018. 206 pp. ISBN: 978-84-9171-245-9, diciembre 2018. Por Maria Sanchez Valle, grupo Brecha.

8.2.3. GICOMSOC

Artículos:

Medios sociales y la participación política y cívica de los jóvenes. Una revisión del debate en torno a la ciudadanía digital. Social media and political and civic participation of young people. A review of digital citizenship debate. Diciembre 2018. Beatriz Catalina y otros. Beatriz Catalina y otros. Doxa Comunicación. Diciembre 2018

Congresos internacionales:

XIV Congreso de ALAIC “Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia”. Universidad de Costa Rica, grupo T19: Comunicación Digital, Redes y Proceso, San José, Costa Rica. 30, 31 de julio y 1 de agosto del 2018. Ponencia “Estudio de las percepciones sobre el comportamiento y vulnerabilidades digitales de los menores. Cruce interdisciplinar” de Antonio GARCÍA JIMÉNEZ, Beatriz CATALINA-GARCÍA y Manuel MONTES VOZMEDIANO.

8.2.4. PARTYCIPAD

Estancias internacionales:

Canterbury Christ Church University, Canterbury, UK. **Abril, 2018.** Investigadora Carmen Garcia Galera llevando a cabo estas actividades:

- Establecer redes de colaboración e investigación con otros docentes
- Participación activa en el grupo de investigación MeCCSA Social Movements Network sobre movilización, participación digital y jóvenes
- Docencia
- Crear nueva línea de investigación sobre género, ecosistema digital y participación de los jóvenes

Congresos Internacionales:

XV FORO INTERNACIONAL FECIES, Santander, 10-12 de mayo, Palacio de la Magdalena, Santander ponencia “La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. oportunidades y vulnerabilidades. Carmen Garcia Galera.

Jornadas:

Jornadas de responsabilidad social universitaria. Universidad Jaime I de **Castellón**. 29 y 30 de noviembre 2018. Carmen García Galera y Mercedes del Hoyo. Ponencia “La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la r. social de las universidades.”

Publicaciones:

La educación mediática en España: artículos seleccionados. Carmen Fuente Cobo, Carmen García Galera y Celia Camilli Trujillo (Editoras). *La educación mediática en España. Artículos seleccionados*. Madrid, Editorial Universitas, 2018, 464 págs. ISBN 978-84-7991-487-5.

INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN ADAPTADOS AL EEES. UN ESTUDIO DE CASO/ Job placement and satisfaction with employment in the Communication university programs adapted to the EHEA. A case study. **El profesional de la información**. Carmen García Galera y otros. 17-09-2018

La comunicación del Tercer Sector y el compromiso de los jóvenes en la era digital de Carmen García Galera, Cristóbal Fernández Muñoz y Jesús del Olmo Barbero publicado en ZER - Revista de Estudios de Comunicación, abril 2018

8.2.5. VILLANUEVA OCS

Congresos Internacionales:

III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento –. José Antonio Irisarri, **grupo de investigación VILLANUEVA-OCS participan con su ponencia “La importancia de la educación emprendedora en la sociedad digital”**. Sevilla 2018. **Días 21,22 y 23 de marzo de 2018**

XV FORO INTERNACIONAL FECIES, Palacio de la Magdalena, Santander “La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. oportunidades y vulnerabilidades. Carmen Fuente Cobos. **Santander, 10-12 de mayo 2018**

Congreso Cuiciid 2018, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, **24 y 25 de octubre 2018**. Ponencia de Rafael Carrasco

AISOC, XIX World Congress of Sociology, Toronto 18 Julio 2018. Jose Antonio Ruiz San Román explica las vulnerabilidades en la sociabilidad virtual en este congreso.

Publicaciones:

La educación mediática en España: artículos seleccionados. Carmen Fuente Cobo, Carmen García Galera y Celia Camilli Trujillo (Editoras). *La educación mediática en España. Artículos seleccionados*. Madrid, Editorial Universitas, 2018, 464 págs. ISBN 978-84-7991-487-5

Twitter como herramienta de comunicación política en el contexto del referéndum independentista catalán: asociaciones ciudadanas frente a instituciones públicas. Rafael Carrasco. Revista Icono14

Artículo "Posturas, escotes, tacón y maquillaje: percepciones de universitarios sobre las niñas sexualizadas en revistas" publicado en aDResearch ESIC Nº 18 Vol 18 · Segundo semestre, julio-diciembre 2018 · págs. 12 a 29. Mónica Díaz, Investigadora VILLANUEVA-OCS y otros,

CONFIANZA DE LAS AUDIENCIAS EN LAS MARCAS TELEVISIVAS: PROPUESTA DE INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA Audience confidence in television brands: Proposal of indicators of corporate social responsibility and reputation, Carmen Fuente Cobos y Begoña Morales. El Profesional de la Información. Junio 2018

